

## 福岡都市圏「水」キャンペーン2024について

### 1 目的

都市圏住民に対し、水道水の約3分の1を担う筑後川への感謝や理解の促進を図る。  
目標達成のため、国が定める「水の週間（8月1日から1週間）」にあわせ、啓発活動を実施する。

### 2 実施期間

令和6年8月1日から1週間を中心とした期間

### 3 啓発活動

#### (1) オープニングセレモニー

日時 令和6年8月1日（木）10:00～

場所 JR博多駅 博多口（賑わい交流空間小規模イベントスペース）

参加者 国土交通省九州地方整備局、福岡県、独立行政法人水資源機構筑後川局  
福岡地区水道企業団、福岡市、福岡市水道サービス公社

- ・オープニングセレモニー後、JR博多駅博多口・筑紫口にて啓発物品を配付

#### (2) 街頭啓発

- ・構成市町等が各々実施（福岡市は上記（1）と同時開催）し、啓発物品を配布

#### (3) デジタルサイネージ

- ・構成市町施設のデジタルサイネージを活用
- ・民間施設（無料）のデジタルサイネージを活用

#### (4) TV・新聞

- ・福岡市の市政記者クラブ等への情報提供
- ・マスコミ等の取材に対応

#### (5) 広報紙・ホームページ・SNS

- ・構成市町等・都市圏組合の広報紙、HP、SNS等で広く啓発

#### (6) ポスター・啓発物品等

- ・啓発物品（福岡有明のり+啓発チラシ）の作成
- ・構成市町等の施設でのポスター掲示、啓発物品の配布

啓発活動	構成市町等	都市圏組合
(1) オープニングセレモニー		関係機関との調整 委託（運営）
(2) 街頭啓発	実施	委託（啓発物品の配送）
(3) デジタルサイネージ	掲載枠の確保・掲載	画像データの提供
(4) TV・新聞		市政記者クラブへの情報提供
(5) 広報紙・HP・SNS	広報紙掲載枠の確保・掲載 HP・SNSの掲載	広報原稿の作成 HP・SNSの掲載
(6) ポスター	掲示	委託（作成）
啓発物品	街頭啓発・施設での配布	委託（作成）