

福岡都市圏「水」キャンペーン2024の行程表（案）

- | | |
|--------|---|
| 3月上旬 | ◎構成市町水道担当課と事業実施概要（案）を共有
◎デジタルサイネージの放映枠・広報誌の掲載枠の確保
⇒構成市町に枠確保依頼（構成市町水道担当課） |
| 3月～4月 | ◎街頭啓発の内容調整・確認
⇒街頭配布、施設配布の啓発物品数の確認 |
| 4月上旬 | ◎名義後援等の依頼（国、県など） |
| 4月中旬 | ◎啓発物品の予約（福岡有明海漁連・福岡有明のり） |
| 4月中旬 | ◎委託
⇒仕様書確定
⇒契約 |
| 5月上旬 | ◎ポスター・チラシのデザイン決定 |
| 5月中旬 | ◎広報掲載依頼（HP・SNS・広報紙・ポスター・デジタルサイネージ等）
⇒HP・SNS・広報誌の原稿案送付
⇒ポスター・デジタルサイネージのデータ送付 |
| 6月下旬 | ◎オープニングセレモニー出席者の調整 |
| 7月上旬 | ◎街頭啓発の内容確認（実施日、場所、参加者など）
⇒都市圏HPに掲載 |
| 7月中旬 | ◎ポスター・啓発物品の送付 |
| 7月中旬 | ◎市政記者クラブ等へ情報提供（取材依頼） |
| 7月下旬 | ●広報活動開始（HP・SNS・広報紙・ポスター・デジタルサイネージ等） |
| 8月1日以降 | ●オープニングセレモニーの実施
●街頭啓発の実施
●施設での啓発物品の配布 |
| 8月中旬～ | ◎各市町の事業実施報告～都市圏組合取りまとめ |